

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu Palang Merah Indonesia: muda periode Januari 2015-Desember 2015 = Integrated social marketing communication program Palang Merah Indonesia: darah muda in January 2015-December 2015

Pengarang/Penulis:

Yanuardi Budilaksono, author

Subjek:

Social media; Communication in marketing; Marketing -- Social aspects

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)