

Judul:

Pengaruh penerapan konsep green marketing (sebuah studi literatur pada karya jurnal ilmiah penelitian pada periode semester 1 2013- semester 1 2014 = The effect of implementation on green marketing concept, a literature review based on scientific journal research during the first semester of 2013 until the first semester of 2014 / Rajasa Pramesywar

Pengarang/Penulis:

Rajasa Pramesywar, author

Subjek:

Green marketing.

Nomor Panggil:

S56678

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)