

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis strategi pemasaran objek penelitian Restoran Sunny Side Up Summarecon Mall Bekasi = Analysis of marketing strategy research object Sunny Side Up Restaurant Summarecon Mall Bekasi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing ; Marketing - Management ; Marketing - Planning

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)