

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi media sosial untuk diplomasi public: studi kasus Kementerian Luar Negeri RI = Social media strategies for public diplomacy: a case study in The Ministry Of Foreign Affairs of The Republic of Indonesia

Pengarang/Penulis:

Hary Hadiansyah, author

Subjek:

Social media; Communication in marketing

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)