

***Judul:***

Penerapan activity-based costing pada biaya pemasaran : sebuah usulan bagi PT ROI = The implementation of activity-based costing as marketing cost allocation : suggestion for PT ROI

***Pengarang/Penulis:***

Harianja, Mian Christy, author

***Subjek:***

Activity-based costing

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)