

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Implementasi event marketing jenis campaign roadshow untuk menciptakan brand awareness : studi kasus di PT Yahoo Indonesia produk Yahoo Messenger = Implementation of event marketing with roadshow campaign to create brand awareness : case study in PT Yahoo Indonesia Yahoo Messenger

Pengarang/Penulis:

Indah Marsya Pratiwi, author

Subjek:

Brand awareness

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)