

***Judul:***

Analisis product personality dan purchase intention masyarakat terhadap produk asli Indonesia. Studi kasus: batik = The analysis of product personality and purchase intention towards original products of Indonesia. Case study : Batik

***Pengarang/Penulis:***

Sofrida Rosita Hanum, author

***Subjek:***

Batik--Indonesia.

***Nomor Panggil:***

T39307

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)