

Judul:

Analisis product personality dan purchase intention masyarakat terhadap produk asli Indonesia. Studi kasus: batik = The analysis of product personality and purchase intention towards original products of Indonesia. Case study : Batik

Pengarang/Penulis:

Sofrida Rosita Hanum, author

Subjek:

Batik--Indonesia.

Nomor Panggil:

T39307

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)