

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Pemasaran jasa manusia teknologi strategi perspektif indonesia =  
Services marketing

**Pengarang/Penulis:**

Lovelock, Christopher H., author

**Subjek:**

Professions -- Marketing; Service industries -- Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 LOV st I (1)

**Penerbitan:**

Erlangga

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)