

Judul:

Manajemen pemasaran internasional : sebuah pendekatan strategi

Pengarang/Penulis:

Jajat Kristanto, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

656.8 JAJ m (1)

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)