

**Judul:**

Investigasi pengaruh gaya hidup dan faktor demografi pada persepsi nilai merek dan intensi membeli produk Old and New Luxury dalam kategori apparel dan footwear.

**Pengarang/Penulis:**

Bella Larasati, author

**Subjek:**

Management.

**Nomor Panggil:**

S54247

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)