

**Judul:**

Viruzz marketing : menembus batas kesuksesan dengan menghancurkan virus dalam diri

**Pengarang/Penulis:**

Budiono Lie, author

**Subjek:**

Marketing ; Business

**Nomor Panggil:**

658.8 BUD v

**Penerbitan:**

Grasindo Anggota Ikapi

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)