

Judul:

Marketing communications / John Egan

Pengarang/Penulis:

Egan, John, 1952-

Subjek:

Communication in marketing ; Advertising ; Marketing

Nomor Panggil:

658.8 EGA m

Penerbitan:

Thomson Learning,

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)