

Judul:

Innovating analytics

Pengarang/Penulis:

Freed, Larry, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Marketing research -- Statistical methods; Word-of-mouth-advertising; Internet marketing

Nomor Panggil:

658.8 FRE i (1)

Penerbitan:

John Wiley & Sons

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)