

Judul:

Advances in advertising research (vol. III): current insights and future trends

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertising -- Research; Economics; Marketing

Nomor Panggil:

e20396450

Penerbitan:

[Springer,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)