

Universitas Indonesia Library >> eBooks

Judul:

Branded component strategies: ingredient branding in B2B markets

Pengarang/Penulis:

Worm, Stefan, author

Subjek:

Branding (marketing); Industrial marketing; Economics

Nomor Panggil:

e20396490

Penerbitan:

[Gabler Verlag,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)