

Judul:

Pengaruh brand ambassador terhadap customer trust kartu prabayar IM3
(studi pada galeri PT.Indosat TBK Tasikmalaya)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Brand ambassador

Nomor Panggil:

JIE 2(1-2) (2012)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)