

Judul:

Perbandingan harapan konsumen merek sepeda motor suzuki dan honda dalam aspek produk, harga, saluran distribusi dan promosi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumer expectations

Nomor Panggil:

MDB 10(1-2)2011

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)