

Judul:

Student parent perception towards consumer based brand equity

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Higher education

Nomor Panggil:

MDB 10(1-2)2011

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)