

Judul:

Handbook of Islamic marketing

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing--Islamic countries ; Marketing--Religious aspects--Islam ;
Consumption (Economics)--Religious aspects--Islam ; Brand name products--
Religious aspects--Islam ; Islamic countries--Commerce

Nomor Panggil:

381 HAN

Penerbitan:

Edward Elgar

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)