

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Handbook of research on international advertising

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Advertising -- Research

**Nomor Panggil:**

659.1 HAN

**Penerbitan:**

Edward Elgar

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)