

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Consumer behaviour : an Asia Pacific approach

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Motivation research (Marketing); Consumer behaviour

Nomor Panggil:

658.834 2 CON

Penerbitan:

Cengage Learning Asia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)