

Judul:

Menjelajahi riset pemasaran; Buku 2

Pengarang/Penulis:

Zikmund, William G., author

Subjek:

Marketing -- Research

Nomor Panggil:

658.8 ZIK et II

Penerbitan:

Salemba Empat

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)