

**Judul:**

Penelitian peta posisi pasar mobil sedan dari sudut persepsi konsumen di Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Consumer attitude

**Nomor Panggil:**

WPP 22(1-5)2010

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)