

Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Judul:

The Willingness to generate positive word of mouth marketing: The case of students in private universities in Jordan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Word of mouth

Nomor Panggil:

JSSH 19:2(2011)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)