

Judul:

Marketing dan kasus-kasus pilihan

Pengarang/Penulis:

M. Ali Hasan, author

Subjek:

Marketing; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.8 ALI m

Penerbitan:

Buku Seru

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)