

Judul:

Pengaruh sosial budaya, kelompok rujukan dan komunikasi pemasaran terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi di perguruan tinggi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Social culture

Nomor Panggil:

JPK 16:6(2010)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)