

**Judul:**

Analisis jalur brand image sebagai anteseden loyalitas: (studi pada program pascasarjana universitas terbuka)

**Pengarang/Penulis:**

Suciati, author; Nur Hidayah, author

**Subjek:**

Brand image

**Nomor Panggil:**

JPK 19(1-2)2013

**Penerbitan:**

[Publisher not identified]

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)