

Judul:

Analisis jalur brand image sebagai anteseden loyalitas: (studi pada program pascasarjana universitas terbuka)

Pengarang/Penulis:

Suciati, author; Nur Hidayah, author

Subjek:

Brand image

Nomor Panggil:

JPK 19(1-2)2013

Penerbitan:

[Publisher not identified]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)