

Judul:

Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran usaha kecil dan menengah

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

MMJA 9:1 (2011)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)