

Judul:

Pengaruh harga dan promosi terhadap tingkat penjualan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

MMJA 6:1 (2008)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)