

Judul:

Pengaruh promosi dan agen penjualan terhadap tingkat penjualan tiket penumpang kapal laut

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Promotions

Nomor Panggil:

MMJA 7(1-2)2009

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)