

Judul:

Pengaruh karakteristik produk dan harga terhadap keputusan membeli

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Product

Nomor Panggil:

MMJA 7(1-2)2009

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)