

Judul:

Pengaruh keluarga dan persepsi terhadap keputusan pembelian

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Perception

Nomor Panggil:

MMJA 8(1-2)2010

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)