

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Principles of Marketing /​ Philip Kotler, Gary Armstrong

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing--Case studies ; Marketing

Nomor Panggil:

658.8 KOT p

Penerbitan:

Pearson

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)