

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing management : analysis and decision

Pengarang/Penulis:

Howard, John A., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 HOW m

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)