

Judul:

Is there any room for innovation in the marketing audit?

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing--Management ; Marketing audits

Nomor Panggil:

MDB 6:2 (2007)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)