

Judul:

Pengaruh nilai nilai hedonis terhadap kepuasan pelanggan blitzmegaplex mall of indonesia (moi) Jakarta (studi pada auditorium 4dx) = The Effect of hedonic values on blitzmegaplex mall of Indonesia (MOI) Jakarta customer satisfaction (study of auditorium 4dx)

Pengarang/Penulis:

Nyoman Sri Handayani, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Hedonism -- Social aspects

Nomor Panggil:

S58255

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)