

Judul:

Etnosentrisme konsumen : studi pada konsumen merk lokal Indonesia di Bandung = Indonesian young consumer ethnocentrism of fashion local brand : study of Indonesian local brand consumer in Bandung

Pengarang/Penulis:

Cintantya Sotya Ratri, author

Subjek:

Consumer

Nomor Panggil:

S58796

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)