

Judul:

The New Garuda Indonesia Airline: A Semiotic Study on Airline's Logo Makeover

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S58306

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)