

Judul:

Hubungan religiositas dan atribut inovasi terhadap adopsi brand kosmetik dengan label halal (studi kuantitatif pengguna Wardah di Jabodetabek) = Religiosity and attributes of innovation relationship to adoption of brand cosmetics with halal label quantitative (study with wardah consumer in greater area of Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Cosmetics--Religious aspects--Islam.

Nomor Panggil:

S58163

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)