

***Judul:***

Hubungan religiositas dan atribut inovasi terhadap adopsi brand kosmetik dengan label halal (studi kuantitatif pengguna Wardah di Jabodetabek) = Religiosity and attributes of innovation relationship to adoption of brand cosmetics with halal label quantitative (study with wardah consumer in greater area of Jakarta)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Cosmetics--Religious aspects--Islam.

***Nomor Panggil:***

S58163

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)