

Judul:

Pengaruh nilai yang dirasakan kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen pada industri penerbangan = The influence of perceived value trust and satisfaction to loyalty in aviation industry/
Sebastian Adi Nugraha

Pengarang/Penulis:

Sebastian Adi Nugraha, author

Subjek:

Consumers--Research--Methodology. ; Airlines.

Nomor Panggil:

S58263

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)