

Judul:

Analisis Pengaruh antar variabel pembentuk cultural destination brand equity. Studi kasus: Pulau Bali sebagai destinasi budaya = The Effects among cultural destination brand?s variables. Case study : Bali as a cultural destination

Pengarang/Penulis:

Febrina Elissa, author

Subjek:

Cultural property.

Nomor Panggil:

S58606

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)