

Judul:

Analisis Pengaruh atribut produk fashion terhadap e-impulse buying dengan utilitarian web browsing dan hedonic web browsing sebagai faktor mediasi dalam konteks situs belanja online lokal = The Effect of fashion product attributes on e-impulse buying with utilitarian web browsing and hedonic web browsing as mediating factors a study on local fashion websites

Pengarang/Penulis:

Diana Ridha, author

Subjek:

Brand name products. ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S5891

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)