

Judul:

Analisis destinasi wisata alam di Indonesia dengan menggunakan model consumer based brand equity (studi kasus tebing keraton) = Analysis of nature tourism destinations in Indonesia using consumer based brand equity model (tebing keraton case study)

Pengarang/Penulis:

Andhika Pranahadi, author

Subjek:

Tourism

Nomor Panggil:

S58573

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)