

**Judul:**

Hubungan antara branded product meanings dan self esteem pada mahasiswa  
= The correlation between branded product meanings and self esteem among  
college student / Barkah Agung Sanyoto

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

College students--Psychology.

**Nomor Panggil:**

S58527

**Penerbitan:**

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)