

Judul:

Hubungan antara branded product meanings dan self esteem pada mahasiswa
= The correlation between branded product meanings and self esteem among
college student / Barkah Agung Sanyoto

Pengarang/Penulis:

Subjek:

College students--Psychology.

Nomor Panggil:

S58527

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)