

Judul:

Peranan fan identification dan sport sponsorship dalam menciptakan dampak niat pembelian studi kasus pirelli FC Internazionale Milano =
Examining the role of fan identification dan sport sponsorship in purchase intention creation case study pirelli FC Internazionale Milano

Pengarang/Penulis:

Kaban, Epafradias Sabdanta, author

Subjek:

sponsorship

Nomor Panggil:

S57265

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)