

**Judul:**

Analisis pengaruh faktor eksternal terhadap minat konsumen untuk menggunakan produk bolt mobile wi fi = The analysis of factors external effect that influence consumer intention to use bolt mobile wi fi

**Pengarang/Penulis:**

Ginta Litundzira Doni Jannata, author

**Subjek:**

Perceived adaptivity

**Nomor Panggil:**

S57325

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)