

Judul:

Pengaruh brand trust terhadap brand extension acceptance : studi pada pelanggan Lazada yang mengetahui lamido = The influence of brand trust on brand extension acceptance study on Lazada s customer who knows about lamido

Pengarang/Penulis:

Sukmarasa Andhika Nugraha, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S57765

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)