

Judul:

Faktor yang mempengaruhi kepuasan pembeli muda dalam konteks online =
Factors affecting young shopper satisfaction in online context

Pengarang/Penulis:

Ardha Fachri Tascha, author

Subjek:

Shopping factors

Nomor Panggil:

S57943

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)