

Judul:

Analisis pengaruh value perception terhadap social influence dan social influence terhadap pengambilan keputusan dan partisipasi di komunitas virtual studi kasus pengguna twitter di Indonesia = Analysis of the influence of value perception to social influence variables and social influence variablesto decision making and participation in virtual community case study twitter users in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Bestari Nurfitriana, author

Subjek:

Social influence

Nomor Panggil:

S58034

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)