

Judul:

Pengaruh interaksi dalam personalized services terhadap kualitas hubungan dalam membentuk loyalitas pelanggan : studi kasus terhadap kedai kopi Starbucks di Jakarta = The influence of customer firm interaction in personalized services on the relationship quality to form customer loyalty : a case study of the Starbucks Coffee Shop in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Sinaga, Bernadette Uly, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S58059

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)